

**PENGARUH *FASHION* HIJAB TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN
PALANGKA RAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi syariah**



Oleh :

**SA'ADATUNNISA
NIM. 1202120194**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
TAHUN 1437 H / 2016 M**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Fashion* Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka
Raya
Nama : Sa'adatunnisa
NIM : 120 212 0194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah (ESY)
Jenjang : Strata Satu (S1)

Palangka Raya, 7 Mei 2016

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

M. Zainal Arifin, M. Hum
NIP. 19750602 200312 1 003

Jelita SHI, M.SI
NIP. 19830124 200912 2 002

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam,

Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI
NIP. 19540630 198103 2 001

Jelita SHI, M.SI
NIP. 19830124 200912 2 002

NOTA DINAS

Hal : Mohon Dimunaqasahkan
Saudari Sa'adatunnisa

Palangka Raya, 7 Mei 2016

Kepada
Yth. Ketua Panitia Ujian Skripsi
IAIN Palangka Raya
di-
Palangka Raya

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Sa'adatunnisa
NIM : 120 212 0194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah (ESY)
Judul : Pengaruh *Fashion* Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN
Palangka Raya

Sudah dapat diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

M. Zainal Arifin, M. Hum
NIP. 19750602 200312 1 003

Jelita SHI, M.SI
NIP. 19830124 200912 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Pengaruh *Fashion* Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya** , oleh Sa'adatunnisa NIM. 120 212 0194 telah dimunaqasahkan TIM Munaqasah Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Sya'ban 1437 H
12 Mei 2016

Palangka Raya, 12 Mei 2016

Tim Penguji:

1. **Ali Sadikin, SE, M.S.I** (.....)
Penguji/Ketua Sidang
2. **Enriko Tedja Sukmana, MSI** (.....)
Penguji I
3. **M. Zainal Arifin, M.Hum** (.....)
Penguji II
4. **Jelita SHI, M.SI** (.....)
Penguji/Sekretaris Sidang

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dra. Hj. Rahmaniaar. M.SI
NIP. 19540630 198103 2 001

**PENGARUH *FASHION* HIJAB TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PALANGKA RAYA**

ABSTRAK

Perkembangan dunia *fashion* pada masa kini setiap hari selalu berkembang. Hal itu dapat ditunjukkan dengan berkembangnya *fashion* hijab pada masa kini. Banyak model-model hijab yang berkembang menyebabkan perilaku pembelian yang berlebihan. Perilaku tersebut adalah perilaku konsumtif yaitu perilaku yang melakukan pembelian barang atau jasa secara berlebihan. Untuk itu penelitian ini akan difokuskan pada pengaruh *fashion* hijab terhadap perilaku konsumtif mahasiswi IAIN Palangka Raya bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fashion* hijab terhadap perilaku konsumtif mahasiswi IAIN Palangka Raya dengan teknik analisis Korelasi Product Moment menggunakan SPSS 18.0.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto*, metode pengumpulan data penulis menggunakan observasi dan angket. Dari hasil uji coba instrument yang dilakukan pada 15 responden dengan 24 item pertanyaan dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk mengumpulkan data pada sampel penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya, sedangkan sampel penelitian berjumlah 68 responden mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya dan dari jumlah responden tersebut diberikan angket untuk dijawab. Sedangkan teknis analisis data yang digunakan adalah teknik analisis korelasi *product moment*.

Hasil penelitian teknik korelasi pearson product moment (r) menunjukkan bahwa korelasi antara Fashion hijab dengan perilaku konsumtif sebesar 0,780. Berdasarkan interpretasi koefisien korelasi nilai r , maka 0,780 termasuk tingkat hubungan “kuat”. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara fashion hijab dengan perilaku konsumtif. Selain itu, signifikansi antara variabel fashion hijab (X) dan variabel perilaku konsumtif (Y) adalah sebesar 0,000. Berdasarkan kaidah keputusan dari hipotesis, nilai probabilitas 0,05 lebih besar atau sama dengan nilai probabilitas Sig. Atau ($0,05 \geq 0,000$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan. Dan pengaruh fashion hijab terhadap perilaku konsumtif sebesar 60,9%, sedangkan sisanya 39,1% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : *Fashion* Hijab, Perilaku Konsumtif

THE INFLUENCE HIJAB FASHION TOWARDT CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENT FACULTY STUDENT OF IAIN PALANGKARAYA

ABSTRACT

Development of the world fashion at this time theis always increased. It can be demonstrated with the development of fashion hijab at this time. Many models are evolving hijab cause excessive purchasing behavior. Such behavior is the consumer behavior, is behavior that purchase goods or services in excess. For this study will focus on the effect on consumer behavior fashion hijab of student IAIN Palangkaraya to determine the effect on consumer behavior fashion hijab of student IAIN Palangkaraya with technique Product Moment Correlation analysis using SPSS 18.0 version.

This research is a quantitative descriptive research type ex post facto, the authors use the data collection methods of observation and questionnaires. From the test results performed on the instrument 15 respondents with 24 items declared valid question and can be used to collect the data in the study sample. The population in this study are all mahasiwi Faculty of Economics and Business Islam IAIN Palangkaraya, while the sample amounted to 68 respondents student of the Faculty of Economics and Business Islam IAIN Palangkaraya and from the number of respondents were given a questionnaire to be answered. While the technical data analysis techniques used are product moment correlation analysis.

Results of research techniques Pearson product moment correlation (r) shows that the correlation between Fashion hijab with the consumer behavior of 0.780. Based on the interpretation of the correlation coefficient r value , then 0.780 including the level of relations "strong". This shows that there is a strong relationship between fashion hijab with the consumer behavior . Moreover , the significance of the hijab fashion variable (X) and consumer behavior variable (Y) is 0,000. Based on the decision rules of the hypothesis , the probability value of 0.05 is greater than or equal to the probability value Sig . Or ($0.05 \geq 0.000$) , then H_0 is rejected and H_a accepted, meaning significantly. And the influence of fashion hijab on consumer behavior amounted to 60.9 % , while the remaining 39.1 % is influenced by other factors.

Keyword : Fashion Hijab, Consumptive Behavior.

KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH *Fashion* Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi IAIN Palangka Raya”. serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, abah Drs. Masripani dan mama Rahmawati, S.Ag yang telah mendo’akan, memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi hingga memperoleh gelar sarjana.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan dan dukungan selama penulis melaksanakan perkuliahan di Prodi Ekonomi Syariah IAIN Palangka Raya hingga selesainya penulisan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi AS Pelu, selaku Rektor IAIN Palangka Raya.
2. Ibu Dra. Hj. Rahmaniar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya.
3. Ibu Jelita M.SI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan juga sebagai dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak M. Zainal Arifin, M. Hum selaku dosen pembimbing I yang juga telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Enriko Tedja Sukmana, M.SI, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan di IAIN Palangka Raya serta banyak memberikan bantuan atas terselesainya skripsi ini.
6. Seluruh dosen khususnya dosen-dosen yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah memberikan ilmunya dan semoga ilmu yang penulis dapat menjadi berkah.
7. Seluruh unsur akademik IAIN Palangka Raya yang telah memberikan pelayanan selama proses pendidikan.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan di prodi ekonomi syariah IAIN Palangka Raya angkatan 2012.

Akhirnya dengan segala kekurangan dan kelemahan yang ada, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Palangka Raya, Mei 2016

Penulis,

Sa'adatunnisa

PERNYATAAN ORISINALITAS



Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Fashion* Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya** adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

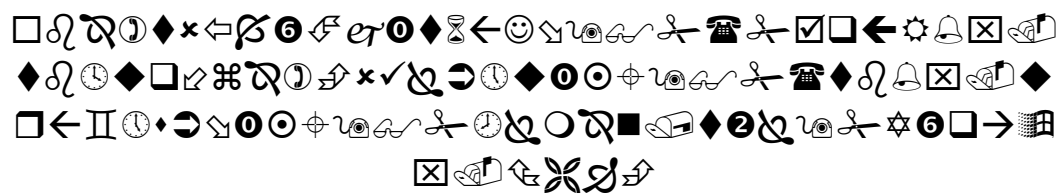
Jika kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, Mei 2016

Yang membuat pernyataan,

Sa'adatunnisa
NIM. 120 212 0194

MOTTO



“Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan
syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya”

(Al-Isra : 17)

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya..... Sembah sujud serta syukur kepada ALLAH SWT karena taburan cinta dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan saya kekuatan, kesabaran dan kemudahan yang pada akhirnya membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini. serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi . . .

Untuk kedua orang tua yang sangat kucintai. Terima kasih tak terhingga kepada mama abah yang telah memberikanku do'a, cinta, kasih sayang, semangat yang dapat membuatku bisa menyelesaikan karya sederhana ini.

Untuk kakakku Astuti Mujahidah dan Adik-Adikku Amelia, Zahratunnur dan Sirahatun Nida atas kebahagiaann dan semangat yang telah kalian berikan kepadaku.

Untuk keluarga besar yang selalu memberikanku semangat

Untuk sahabat-sahabatku yang telah memberikan do'a, semangat dan kebahagiaan . . .

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut daftar huruf Arab tersebut dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain‘....	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
---◌---	Fath}ah	A	A
---◌---	Kasroh	I	I

---و---	D{hommah	U	U
---------	----------	---	---

Contoh:

كَتَبَ : kataba

يَذْهَبُ : yažhabu

ذُكِرَ : zukira

سُئِلَ : su'ila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
يَ --و--	Fath}ah dan ya	Ai	a dan i
وَ --و--	Fath}ah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

هَوَّلَ : haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
يَ --و-- اَ --و--	Fath}ah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَ --و-- إَ --و--	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَ --و-- أَُ --و--	D{hommah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ : qāla

قِيلَ : qīla

رَمَى : ramā

يَقُولُ : yaqūlu

D. *Ta Marbut}ah*

Transliterasi untuk *ta marbut}ah* ada dua, yaitu:

1. *Ta Marbut}ah* hidup

Ta marbut}ah yang hidup atau mendapat harkat fath}ah, kasrah dan d}amah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbut}ah* mati

Ta marbut}ah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbut}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbut}ah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : raud}ah al-at}fāl
raud}atul-at}fāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : al-Madīnah al-Munawwarah
al-Madīnatul-Munawwarah

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *Syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu:

Contoh:

رَبَّنَا : rabbanā

نَزَّلَ : nazzala

الْبِرِّ : al-birr

الْحَجُّ : al-h}ajju

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال.

Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik yang diikuti huruf *Syamsiah* maupun huruf *Qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ : ar-rajulu

الْقَلَمُ : al-qalamu

G. Hamzah (ء)

Telah dinyatakan di atas di dalam Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah*(ء)ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan

di akhir kata. Bila *hamzah*(ء) itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

Hamzah di awal:

أَمِرْتُ : umirtu

أَكَلَ : akala

Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ : ta'khuzūna

تَأْكُلُونَ : ta'kulūna

Hamzah di akhir:

شَيْءٌ : syai'un

النَّوْءُ : an-nau'u

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ : Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna

· Fa aufūl-kaila wal-mīzāna

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

· : Bismillāhi majrēhā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasinya ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata

sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ : Wa mā Muh}ammadun illā rasūl

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ : Syahru Ramad}āna al-laẓī unzila fīhi al-Qur'anu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ : Nas}rum minallāhi wa fath}un qarīb

لِلَّهِ : Lillāhi al-amru jamī'an

الْأَمْرُ جَمِيعًا : Lillāhi amru jamī'an

Sumber : Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palangka Raya*, Palangka Raya: STAIN Palangka Raya Press, 2007.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	9
1. Konsep <i>Fashion</i>	9
2. Konsep Hijab	12
3. <i>Fashion</i> dan Hijab	20
4. Perilaku Konsumtif.....	21
5. Perilaku Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	28

C. Kerangka Pikir	38
D. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Jenis Penelitian	40
D. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi	44
2. Angket	45
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Instrumen Penelitian.....	47
2. Analisis Data.....	51

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
1. Gambaran IAIN Palangka Raya	53
2. Profil singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	56
3. Profil singkat Program Studi Ekonomi Syariah	60
4. Profil singkat Program Studi Perbankan Syariah	61
B. Hasil Analisis Data Penelitian	62
1. Penyajian Data	62
2. Hasil Analisis Data	71
C. Pembahasan	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2	Karakteristik Kebutuhan Dan Keinginan	30
Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	42
Tabel 3.2	Perhitungan Sampel.....	43
Tabel 3.3	Kisi-kisi pernyataan angket.....	46
Tabel 3.4	Keputusan Validitas Variabel Fashion Hijab	48
Tabel 3.5	Keputusan Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	49
Tabel 3.6	Tingkat Keandalan Cronbach Alpha	51
Tabel 3.7	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	52
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Pendapat Responden Terhadap Fashion Hijab .	63
Tabel 4.2	Tabulasi Data Fashion Hijab	63
Tabel 4.3	Data Interval Fashion Hijab	66
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Pendapat Responden Terhadap Perilaku Konsumtif.....	67
Tabel 4.5	Tabulasi Data Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4.6	Data Interval Perilaku Konsumtif	70
Tabel 4.7	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	72
Tabel 4.9	<i>Descriptive Statistics</i>	73
Tabel 4.10	<i>Correlations and Reliability</i>	73
Tabel 4.11	<i>Modal Summary</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.8 Grafik Histogram	72
----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Afra, Afifah, *Panduan Amal Wanita Salihah*, Surakarta: Afra Publishing, 2012.
- Ahman. Eeng, *Membina Kompetensi Ekonomi*, Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.
- Ar-Ramaadi ,Amaani Zakariya, *Jilbab*, Solo: At-Tibyan, 2011.
- Ash-Sya'rawi, Muhammad Mutawali,*Fiqhul Mar'ah al-Muslimah*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006.
- Barnard, Malcolm, *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia, *Prinsip dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Ibn. Haj, Mullhandy, Kusumumayadi dan Amir Taufik, *Enam Puluh Satu Tanya Jawab Tentang Jilbab*, Yogyakarta: Shalahuddin Press, 1986.
- Islamiyah, Aminah, *Akulturasi pada Motif dan Gaya Hijab di Kalangan 'Hijabers' Indonesia, (Studi Kasus Analisis Estetik Simbolik Hijabers Community Bandung)*, Universitas padjadjaran,Skripsi, 2012.
- Jiha, Abi, *Fiqh Shopping*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Muflih,,Muhammad,*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007.

Pedoman Akademik Dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Tahun Akademik 2015.

Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan bahasa, Kamus Besar
Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka, 1989.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persadaha, 2005.

Priyanto, Duwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2009.

Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Riduwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.

Savitrie, Dian, *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif Pada Mahasiswa FE UI Dan Pengunjung Butik N.y.l.a)*, Universitas Indonesia, Skripsi, 2012.

Sefina, Nabella, *Budaya Pop: Perilaku Konsumtif Pengguna Hijab Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Perilaku Konsumsi Pengguna Hijab Di Kalangan Mahasiswa Uns*, Universitas Sebelas Maret, Skripsi.

Shahab, Husein, *Jilbab menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*, Bandung: Mizan, 1998.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharputra, Uhar, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung : PT Refika Aditama, 2012.

Surtiretna, Nina, *Anggun Berjilbab*, Bandung: Pustaka, 1993.

Syahatah, Husein, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Syuuqah, Abu, *Busana dan Perhiasan Wanita Menurut Al-Qur'an dan Hadis*, Bandung :Mizan, 1998.

Thawilah, Abdul Wahhab Abdussalam, *Panduan Berbusana Islami*, Jakarta: Almahira, 2007.

Thohiroh, Anisa Qodaril, *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Universitas Muhammadiyah Surakarta: Skripsi.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Wahyuni, Wilda, *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Al-Qur'an*, IAIN Walisongo, Skripsi, 2013.

Yanggo, Huzaemah Tahido, *Fikih Perempuan Kontemporer*, Bandung: Ghalia Indonesia, 2010.

B. Internet

TannyWindawaty, *Definisi Dan Pengertian Fashion*, <http://www.mamacantik.web.id/2015/07/definisi-dan-pengertian-fashion.html?m=1>, diakses pada tanggal 27 Februari 2016.

Quahesha, *Lima Siklus Hidup Fashion*, <http://quahesha.com/5-siklus-hidup-fashion/>, diakses pada tanggal 1 Maret 2016.

Zainul Mustofa, *Analisis Empirik Instrumen*, [http:// mustofa-zainul.blogspot.co.id/2014/09/analisis-empirik-instrument.html?m=1](http://mustofa-zainul.blogspot.co.id/2014/09/analisis-empirik-instrument.html?m=1), diakses pada tanggal 15 Maret 2016.

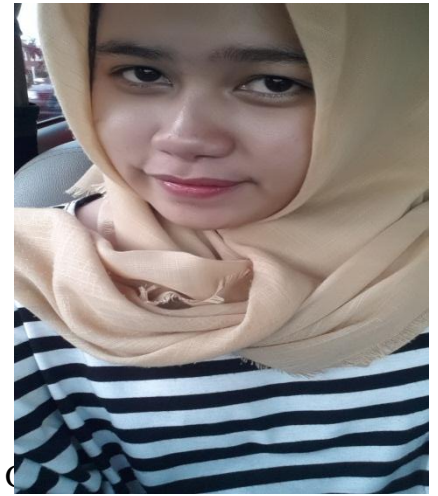
Ade Nur Istiani, *Kontruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger*, <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/.../3396>, diakses pada tanggal 10 Maret 2016.

Johannes, Uji Reliabilitas, [Http://konsultasspss.blogspot.co.id/p/uji-reabilitas.html?m=1](http://konsultasspss.blogspot.co.id/p/uji-reabilitas.html?m=1), diakses pada tanggal 12 April 2016.

<Http://www.iain-palangkaraya.ac.id/v2/profil-institusi/>, diakses pada tanggal 10 Mei 2016.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap saya Sa'adatunnisa atau Sadatunnisa. Saya mempunyai beberapa macam nama panggilan, biasanya teman-teman di Kampus dan MTSN memanggil saya "sadatun" atau "atun", teman saya di SMA memanggil saya dengan nama "Niscan", orang-orang rumah memanggil saya dengan nama "enca", tapi banyak juga yang memanggil saya "Nisa". Saya anak kedua dari lima bersaudara dan semuanya adalah perempuan. Saya lahir di Palangka Raya pada tanggal 10 Desember 1993. Rumah yang sekarang ditempati di jalan C Komplek SMAN-3 Palangka Raya. Untuk lebih jelasnya lagi, rincian riwayat hidup saya adalah:



Nama	:	Sa'adatunnisa
Nim	:	120 212 0194
Prodi / Jurusan	:	Ekonomi Syariah / Ekonomi Islam
Tempat / Tanggal Lahir	:	Palangka Raya, 10 Desember 1993
Agama	:	Islam
Alamat	:	Jalan Gobos Ia No. 12 C
No. HP	:	0857 5198 1193
Pendidikan	:	1. TK Muslimat NU Palangka Raya 2. MIN Langkai Palangka Raya 3. MTSN 1 Model Palangka Raya 4. SMAN 3 Palangka Raya
Nama Orang Tua	:	
Ayah	:	Drs. Masripani
Ibu	:	Rahmawati, S.Ag
Email	:	sirahatun.nida@gmail.com

Palangka Raya, Mei2016

Sa'adatunnisa